



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE

## CONVENZIONE 2023

(Linee Programmatiche)

### TRA

Regione Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Stefania Bussoletti, nella sua qualità di Dirigente del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale

### E

Camera di Commercio delle Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dal dott. Fabrizio Schiavoni, nella sua qualità di Segretario Generale

di seguito indicate come “le Parti”

### PREMESSO CHE

- le Parti, nell’ambito delle proprie competenze istituzionali, operano congiuntamente per sostenere la competitività delle imprese del territorio; in particolare:
  - 1) favorendo i processi di internazionalizzazione volti a garantire una penetrazione diretta ed immediata in Paesi potenzialmente strategici ed interessanti per i settori produttivi marchigiani
  - 2) sostenendo la transizione verso il paradigma delle tecnologie 4.0 e la digitalizzazione delle PMI Marchigiane
- le Parti prendono atto della proficua collaborazione pluriennale, rafforzata fin dal 2012 con la stipula del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Sistema Camerale Marche”, e confermano la volontà di proseguire e consolidare il partenariato tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche a suo tempo avviato;
- l’internazionalizzazione e la digitalizzazione delle PMI costituiscono da tempo obiettivi prioritari della Regione Marche e dell’intero sistema camerale nazionale e della Camera di Commercio delle Marche così come risulta anche dalla Relazione Previsionale e Programmatico per l’anno 2023;
- ai sensi dell’art. 15 della Legge 241/1990 “le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- ai sensi dell’art. 5 comma 6 del DL 50/2016 gli accordi conclusi tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche sono esclusi dall’ambito di applicazione del codice degli appalti in quanto sono soddisfatte le condizioni in esso previste e segnatamente;

- l'accordo stabilisce e realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;
- l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico;
- Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche svolgono sul mercato aperto meno del 20% delle attività interessate dalla cooperazione;

### **VISTO**

- la Legge Regionale n. 30 del 30 ottobre 2008 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale", finalizzata in particolare a favorire la diffusione di una cultura economica e commerciale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali, operando, laddove previsto dalla L.R. 35/2021, mediante l'Azienda per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM);
- la Camera di Commercio, ai sensi della Legge n. 580/1993 e successive modifiche, svolge funzioni di *"sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività...di supporto organizzativo e di assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST..."* operando, in particolare, mediante il sistema delle proprie aziende speciali per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle filiere dell'agroalimentare, meccanica, legno-arredo, moda;
- sin dal 2008 opera presso il sistema camerale marchigiano il cosiddetto Punto Impresa Digitale (finanziato – a seguito di autorizzazione MISE – mediante incremento del Diritto Annuale ancora per il triennio 2022/2023): struttura di servizio il cui obiettivo è aiutare le micro, piccole e medie imprese (MPMI) locali a cogliere e comprendere le opportunità legate all'utilizzo delle nuove tecnologie, contenute nel Piano Nazionale Transizione 4.0;
- il Decreto Legislativo n. 219 del 25 novembre 2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 214, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- la Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM)";
- la deliberazione dell'Assemblea legislativa regionale n. 73, del 14 giugno 2022, che approva il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e macroregione adriatico ionica (ANNI 2022-2024)";
- la DGR n. 1430 del 7 novembre 2022, che approva gli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM;

### **LE PARTI CONCORDANO SU QUANTO SEGUE**

#### **Articolo 1**

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

#### **Articolo 2 - Finalità**

La presente Convenzione è finalizzata a dare continuità e sviluppare ulteriormente le iniziative promozionali per lo sviluppo del territorio e per il sostegno e il rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale marchigiano e del suo territorio come area favorevole alla nascita e alla localizzazione di nuove attività produttive, nonché in termini di attrazione di nuovi flussi turistici e di investimento.

### **Articolo 3 - Oggetto**

Gli interventi di cui si compone il quadro strategico di cui al presente accordo sono organizzati sulla base di due ambiti tematici definiti "Assi" (di seguito descritti), ognuno dei quali composto da una pluralità di azioni di comune interesse e dall'individuazione delle risorse necessarie per la loro attuazione, ripartite per quote di partecipazione tra gli enti sottoscrittori del presente accordo. Gli Assi individuati sono i seguenti:

#### **Asse 1 – INTERNAZIONALIZZAZIONE**

L'obiettivo del presente asse è quello di sostenere e sviluppare la presenza - nei limiti e forme consentite dall'attuale quadro di riferimento normativo - delle imprese marchigiane nei mercati internazionali, accrescere le competenze e le conoscenze sui temi dell'internazionalizzazione, creare i presupposti favorevoli alla crescita del territorio ed alla attrattività di investimenti.

A tale scopo verranno sostenute le iniziative relative a:

- servizi di informazione e orientamento ai mercati, informazioni tecniche e aggiornamenti normativi alle imprese, analisi di mercato, strategie export, ricerca partner; workshop e country presentation di orientamento sull'estero;
- corsi di aggiornamento, specializzazione ed Executive Master per imprenditori, manager, responsabili di funzione; corsi di qualifica per giovani laureati che intendono prepararsi nell'ambito dell'internazionalizzazione per inserimento in azienda; seminari tecnici specialistici rivolti alle imprese su temi di attualità legati all'ambito import-export; promozione partecipazioni collettive a fiere nazionali e all'estero nelle forme consentite dalla legge; incoming di buyer ed operatori esteri sul territorio nazionale, con selezione aziende locali e organizzazione di B2B tra imprese; servizi di assistenza specialistica personalizzati; marketing territoriale e attrazione degli investimenti (promozione e assistenza per progetti d'investimento in Italia, anche finalizzata all'attrazione delle imprese straniere).

*Azione 1)* - Realizzazione congiunta del "Programma 2023 Fiere e iniziative promo-commerciali", di cui all'Allegato A), secondo le modalità previste dal "Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche" (Allegato B);

*Azione 2)* - Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero, anche mediante l'uso di piattaforme digitali che favoriscano il matching virtuale ed il relativo follow-up;

#### **Asse 2 - INNOVAZIONE 4.0 E DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI**

L'innovazione e la trasformazione digitale del nostro sistema d'impresa rappresenta una delle priorità strategiche a livello nazionale (si pensi al Piano Transizione 4.0 con cui l'Italia si è dotata di una nuova politica industriale 4.0, più inclusiva e attenta alla sostenibilità e alla centralità che il tema assume nel recente PNRR) e a livello regionale : il supporto alla crescita digitale in chiave industria 4.0 del tessuto produttivo marchigiano rappresenta un obiettivo strategico anche per questa Amministrazione regionale.

A tale scopo verranno realizzate iniziative volte a favorire la disseminazione della cultura digitale tra le PMI marchigiane (anche mediante orientamento, formazione ed assessment), a rafforzare la partnership con i principali enti di ricerca regionali ed il network o ecosistema 4.0 (competence center, DIH e PID, e neocostituito EDIH4MARCHE), a supportare la partecipazione delle imprese locali al sistema del "open innovation" volto a favorire l'incontro domanda / offerta di tecnologie a manifestazione di livello nazionale ed internazionale, la transizione digitale ed ecologica ed, infine, ad incentivare l'implementazione delle tecnologie abilitanti 4.0 nelle PMI marchigiane mediante un sistema di Voucher.

*Azione 1)* - Attuazione di un bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0), anche in un'ottica di sostenibilità, mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE – Unioncamere);

*Azione 2)* – Azione di supporto alle start-up e PMI innovative della regione Marche ed ai processi di "open innovation" attraverso la partecipazione congiunta ad iniziative e manifestazioni nazionali ed internazionali, anche nell'ambito del network SMAU;

#### **Articolo 4 - Modalità operative e impegni reciproci**

Le finalità di cui all'articolo 2 saranno perseguite attraverso le seguenti modalità:

1. la Camera di Commercio delle Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 1):

- realizzare il “Programma 2023 Fiere e iniziative promo-commerciali”, direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali in qualità di Soggetto attuatore, prevedendo agevolazioni per le imprese partecipanti del costo sostenuto dalle imprese, co-finanziando la realizzazione del programma a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane;
- utilizzare la piattaforma digitale della Regione Marche per la gestione unitaria degli eventi e delle fiere di livello nazionale ed internazionale incluse nel programma congiunto di cui all'Allegato A);
- divulgare le informative, preventivamente concordate, su carta intestata riportante i loghi di REGIONE MARCHE, MARCHE/Land of Excellence, della Camera di Commercio delle Marche e delle Aziende Speciali, sottoscritte dai dirigenti di Regione Marche, ATIM e del Soggetto attuatore;
- raccogliere i moduli di adesione e le quote di partecipazione a carico delle imprese;
- prenotare gli spazi espositivi e adempiere ai relativi aspetti organizzativi e contabili con l'ente organizzatore;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio “MARCHE/Land of Excellence” ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- collaborare con l'ATIM, in qualità di ente strumentale della Regione Marche, per la realizzazione operativa delle iniziative e/o di ogni azione collaterale ritenuta idonea ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane nell'ambito delle manifestazioni fieristiche;
- trasmettere alla Regione Marche, a conclusione di ogni singola iniziativa, una adeguata rendicontazione finale, completa di copia della documentazione contabile attestante i costi sostenuti, elenco delle imprese partecipanti con relativa copia dei moduli di adesione, copia dei moduli/questionari di valutazione compilati da ogni singola impresa, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 2):

- pubblicare, attuare e gestire, direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali, il bando per la “Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero” e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per l'anno 2023 articolato in due semestri;
- co-finanziare l'erogazione dei contributi alle imprese beneficiarie, le cui percentuali e massimali saranno stabiliti sulla base delle iniziative;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio “MARCHE/Land of Excellence” ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 1):

- pubblicare, attuare e gestire un bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0) anche in ottica sostenibile, mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE - Unioncamere);

- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 2):

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle start-up e PMI innovative partecipanti e le modalità organizzative della partecipazione agli eventi (con particolare riferimento a SMAU Milano e SMAU Marche);
- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione collettiva delle start-up e PMI innovative marchigiane al network SMAU (con particolare riferimento a SMAU Milano e SMAU Marche) ed adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);

2. La Regione Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 1):

- co-finanziare la realizzazione del "Programma 2023 Fiere e iniziative promo-commerciali", a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico, a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale;
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 2):

- co-finanziare il bando per la "Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero" e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per il periodo gennaio-dicembre 2023;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 1):

- co-finanziare il bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0) mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE - Unioncamere);
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 2):

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle start-up e PMI innovative partecipanti e le modalità organizzative della partecipazione agli eventi del network SMAU;

- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione collettiva delle start-up e PMI innovative marchigiane al network SMAU (con particolare riferimento a SMAU Milano e SMAU Marche 2023);
- adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

### 3. Comunicazione immagine coordinata marchio "MARCHE/Land of Excellence"

La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il marchio "MARCHE/Land of Excellence" per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese "eccellenti" nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente.

Pertanto, in occasione della partecipazione alle iniziative e bandi previsti dalla presente Convenzione, l'impresa aderente è tenuta ad esporre in maniera evidente nel proprio stand (fisico o virtuale) una targa che riporti l'immagine coordinata comprensiva del marchio "MARCHE/Land of Excellence", come previsto dal manuale d'identità visiva che, per un corretto utilizzo dell'immagine coordinata, dovrà essere allegato alle relative circolari e tale obbligo dovrà essere chiaramente espresso nelle informative; allo stesso tempo, dovrà essere specificato che l'immagine coordinata comprensiva del marchio "MARCHE/Land of Excellence", se ritenuto utile dall'impresa, potrà inoltre essere utilizzata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti la manifestazione fieristica/evento per il tempo di preparazione e fino alla sua conclusione e che il mancato rispetto dell'esposizione dell'immagine coordinata come indicato, comporterà la revoca del finanziamento e/o l'impossibilità ad accogliere la domanda di partecipazione alle successive manifestazioni cofinanziate dalla Regione Marche.

Le attività di comunicazione dell'immagine regionale ed i relativi aspetti operativi dovranno essere coordinati con l'ATIM.

#### **Articolo 5 - Durata e Risorse finanziarie**

La presente convenzione ha validità fino al 31 dicembre 2023, salvo proroghe concordate. Non è previsto alcun tacito rinnovo.

Per l'attuazione della Convenzione, ciascuna delle parti, si impegna a mettere a disposizione risorse come di seguito ripartite:

	<b>ASSE 1</b>	<b>REGIONE MARCHE</b>	<b>CCIAA MARCHE</b>
Azione 1	Realizzazione congiunta del Programma 2023 fiere e iniziative promo-commerciali di cui all'allegato A	300.000,00 (ind/art) 150.000,00 (agro)	300.000,00 (ind/art) 150.000,00 (agro)
Azione 2	Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero (anche in modalità digitali)	800.000,00	800.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>1.250.000,00</b>	<b>1.250.000,00</b>

<b>TOTALE ASSE 1</b>	<b>2.500.000,00</b>
----------------------	---------------------

	<b>ASSE 2</b>	<b>REGIONE MARCHE</b>	<b>CCIAA MARCHE</b>
Azione 1	Attuazione di un bando per la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 per favorire la transizione digitale	400.000,00	400.000,00
Azione 2	Iniziative per la promozione delle startup e PMI innovative e l'open innovation in Italia e all'estero	100.000,00	100.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>500.000,00</b>	<b>500.000,00</b>

<b>TOTALE ASSE 2</b>	<b>1.000.000,00</b>
----------------------	---------------------

Al fine di garantire l'allocazione ottimale delle risorse, le parti si riservano la facoltà di modificare la ripartizione delle somme complessive tra le diverse azioni di attività descritte, anche mediante comunicazioni ufficiali, in base all'evolversi dell'emergenza Covid-19 ed alle effettive necessità che saranno conseguentemente evidenziate dalle imprese.

Le quote a carico delle imprese, della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche, relative alla realizzazione delle iniziative del "Programma 2023 Fiere e iniziative promo-commerciali" di cui all'allegato A), verranno definite di volta in volta per ogni singola iniziativa, in base alla tipologia delle attività.

A conclusione dell'attività prevista nella presente Convenzione ed a seguito di ricevimento di rendicontazione conclusiva e relazione finale, la Regione Marche provvederà a trasferire alla Camera di Commercio delle Marche il saldo della quota a proprio carico.

#### ***Articolo 6 - Proprietà dei dati***

La proprietà dei dati rimane in capo alle parti della presente convenzione che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali.

#### ***Articolo 7 - Firma***

La presente convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1 lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

#### ***Articolo 8 - Controversie***

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione della presente convenzione o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

#### ***Articolo 9 - Recesso***

Alle parti è data facoltà di recesso dalla presente convenzione ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

#### ***Articolo 10 - Trattamento dei dati***

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

### **Articolo 11 - Disposizioni Finali**

La presente convenzione è composta di n. 12 (dodici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti.

Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nella presente convenzione dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e la convenzione resterà pertanto valida ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Data .././....

REGIONE MARCHE  
Dott.ssa Stefania Bussoletti  
*documento firmato digitalmente*

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE  
Dott. Fabrizio Schiavoni  
*documento firmato digitalmente*

**PROGRAMMA 2023 FIERE E INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI  
REGIONE MARCHE / CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE**

<i>Iniziativa</i>	<i>Settore</i>	<i>Paese/Città</i>	<i>Data</i>
<b>BIG 5 SAUDI</b>	costruzioni ed edilizia sostenibile	Riyad	18-21 febbraio 2023
<b>MICAM (iniziativa istituzionale)</b>	calzature, pelletteria	Milano	19-24 febbraio 2023
<b>SHOES DUSSELDORF</b>	calzature, pelletteria	Dusseldorf	5-7 marzo 2023
<b>OBUV MIR KOZHI</b>	calzature, pelletteria	Mosca	14-17 marzo 2023
<b>HANNOVERMESSE</b>	meccanica/automazione	Hannover	17-21 aprile 2023
<b>SMAU PARIGI</b>	startup	Parigi	22-24 marzo 2023
<b>SMAU LONDON</b>	startup	Londra	26-28 aprile 2023
<b>TUTTOFOOD</b>	agroalimentare	Milano	8-11 maggio 2023
<b>SMAU SAN FRANCISCO</b>	startup	San Francisco	22-25 maggio 2023
<b>WORLD ARCHITECT TOUR</b>	mobili/arredo/design	Padova	3-4 luglio 2023
<b>CPM</b>	abbigliamento, accessori moda	Mosca	29 ago – 1 sett 2023
<b>SHOES DUSSELDORF</b>	calzature, pelletteria	Dusseldorf	1-3 settembre 2023
<b>INDEX SAUDI ARABIA</b>	mobili/arredo/design	Riyad	10-12 settembre 2023
<b>MICAM (iniziativa istituzionale)</b>	calzature, pelletteria	Milano	17-22 settembre 2023
<b>FIND DESIGN ASIA</b>	mobile, arredo, contract	Singapore	21-23 settembre 2023
<b>LA MODA ITALIANA@ALMATY</b>	abbigliamento, calzature, accessori moda	Almaty	2-5 ottobre 2023
<b>ANUGA</b>	agroalimentare	Colonia	7-11 ottobre 2023
<b>SMAU</b>	startup	Milano	10-11 ottobre 2023
<b>MEDINIT</b>	mobili/arredo/design	Casablanca	18-19 ottobre 2023
<b>OBUV MIR KOZHI</b>	calzature, pelletteria	Mosca	24-27 ottobre 2023
<b>BIOLIFE</b>	agroalimentare biologico	Bolzano	9 - 12 novembre 2023
<b>NATAEXPO 2023</b>	agroalimentare biologico	Parigi	22-24 ottobre 2023
<b>THE BIG 5</b>	costruzioni, edilizia, idraulica	Dubai	4-7 dicembre 2023
<b>INCOMING MODA USA</b>	calzature, pelletteria	Marche	da definire 2023
<b>INCOMING MOBILE</b>	mobile/arredo/design	Marche	da definire 2023
<b>INCOMING MECCANICA</b>	meccanica, subfornitura	Marche	da definire 2023
<b>INCOMING AGROALIMENTARE</b>	agroalimentare	Marche	da definire 2023
<b>MISSIONE SCOUTING NIGERIA</b>	calzature, pelletteria	Marche	da definire 2023
<b>Progetti integrati</b>	plurisettoriale	da definire	da definire 2023
<b>GULFOOD</b>	agroalimentare	Dubai	19-23 febbraio 2024

N.B. eventuali aggiornamenti al programma con modifiche ed integrazioni, potranno essere valutati in accordo tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche.

## **Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da REGIONE MARCHE e CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE**

### **ART. 1 - Premessa**

Le iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione sono promosse dalla Regione Marche e dalla Camera di Commercio delle Marche, nel quadro della politica di supporto del prodotto marchigiano all'estero, in conformità alla L.R. n. 30 del 30/10/2008.

Il termine "Soggetto attuatore" indicato nel presente "Regolamento" indica l'organismo (Camera di Commercio delle Marche, Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche,..) incaricato di volta in volta di organizzare l'iniziativa. Con il termine "Ente organizzatore" si indica la società o l'organismo titolare dell'evento a cui si partecipa.

Tra le iniziative rientrano le manifestazioni fieristiche, i workshop, gli incoming ed ogni altro strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane.

### **ART. 2 - Partecipazione**

Sono ammesse a partecipare esclusivamente le **imprese produttrici** (anche organizzate in reti secondo la normativa vigente) ed i Consorzi per l'internazionalizzazione con sede operativa nella regione Marche, regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche, attiva nei settori classificati con Codice ATECO principale "A" e "C" e che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o (rappresentanti in loco) delegati. I Consorzi e le reti di imprese, pertanto, dovranno presentare solo ed esclusivamente imprese produttrici con sede operativa e produttiva nel territorio marchigiano.

Per sede operativa si intende sia la sede legale che una unità locale, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale.

### **ART. 3 - Rispetto della normativa comunitaria ("de minimis")**

Il Soggetto attuatore si atterrà alla normativa comunitaria relativa all'applicazione del Trattato CE concernente gli aiuti di stato di importanza minore ("de minimis") ai sensi del Regolamento CE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013 e successive modifiche. Allo scopo di verificare il rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dai regolamenti di cui al punto precedente, il soggetto attuatore verificherà direttamente la posizione del soggetto richiedente consultando il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato - RNA.

### **ART. 4 - Domanda di ammissione ed esclusioni**

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata, se non diversamente comunicato, esclusivamente con l'inoltro della domanda secondo le modalità e i tempi comunicati mediante apposita informativa pubblicata e divulgata dal Soggetto attuatore. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le domande di ammissione pervenute entro i termini, sottoscritte e corredate da copia del versamento della quota richiesta; scaduti tali termini, le eventuali ulteriori richieste saranno allocate in un'apposita "lista di attesa" ed ordinate in ordine cronologico.

I Consorzi tra imprese dovranno corredare la domanda con una scheda informativa per ogni azienda associata che intenda partecipare. Relativamente alle partecipazioni fieristiche, il Consorzio e/o la rete di imprese potrà collocare, all'interno di ogni stand assegnato, da un minimo di due ad un massimo di quattro aziende associate. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa e/o del Consorzio e/o della rete di imprese.

Il Soggetto attuatore si riserva la facoltà di annullare la prevista partecipazione ad una manifestazione per esigenze organizzative o qualora non si raggiunga una quota minima di partecipanti che, di regola, è fissata in almeno 10 imprese. Per iniziative di carattere specifico e particolarmente rilevanti e rappresentative per i distretti produttivi marchigiani, potranno essere valutate di volta in volta un numero di partecipazioni e modalità di adesione diverse da quanto previsto.

Saranno esclusi dalla partecipazione alle iniziative le imprese e/o Consorzi e/o reti di imprese che: a) non sono in regola con i pagamenti dovuti, a vario titolo, alla Regione Marche o agli organismi del sistema camerale; b) non si sono attenuti alle disposizioni previste dal presente regolamento o impartite nelle riunioni preliminari di organizzazione delle manifestazioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome e/o all'immagine degli Enti di cui all'ART.1; c) non hanno osservato norme e regolamenti imposti dall'Ente organizzatore e/o da leggi del Paese ospitante; d) hanno esposto nello stand marchi e/o prodotti di imprese diverse da quanto dichiarato nel modulo di adesione.

Saranno, altresì, esclusi dalla partecipazione alle iniziative organizzate dal Soggetto attuatore le imprese, i Consorzi e le reti di imprese non aventi sede operativa nella regione Marche e/o che non hanno provveduto a versare entro il termine previsto la richiesta quota di partecipazione alle singole iniziative.

Il Soggetto attuatore determinerà, a suo insindacabile giudizio, la durata della esclusione quantificandola in un periodo non inferiore a due anni.

### **ART. 5 - Quota di partecipazione**

La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa (a titolo indicativo ma non esaustivo per: costi di organizzazione, affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale, eventi collaterali, ecc.) ed è di volta in volta determinata per ogni singola iniziativa e comunicata con l'informativa divulgata dal Soggetto attuatore.

La quota di partecipazione, a pena di esclusione secondo quanto previsto dal precedente art. 4, deve essere versata dalle imprese, dai Consorzi e dalle reti di imprese comunque anticipatamente rispetto alla data di svolgimento dell'evento, nel termine di scadenza del pagamento previsto nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

Ulteriori costi, qualora non espressamente previsti e comunicati nelle circolari relative alle singole manifestazioni, saranno a totale carico dell'impresa, del Consorzio o della rete.

### **ART. 6 - Ammissione ed assegnazione area espositiva**

L'ammissione all'iniziativa è data dal Soggetto attuatore a mezzo comunicazione scritta; il mancato accoglimento della domanda andrà prontamente comunicato all'impresa interessata con esplicitazione dei relativi motivi.

L'assegnazione delle aree e degli stand tiene conto della tipologia dei prodotti esposti e viene decisa in considerazione delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'evento. Nessuna impresa che partecipa alla manifestazione attraverso il Soggetto attuatore può contemporaneamente essere presente in via autonoma, o con i propri marchi, alla stessa mostra in stand diverso da quello assegnato. Non è consentito subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o Consorzi o marchi diversi da quelli comunicati con il modulo di adesione ed ammessi, né tantomeno esporre i prodotti o distribuire materiale pubblicitario.

Il Soggetto attuatore si riserva la possibilità, per esigenze organizzative, di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

#### **ART. 7 - Pagamenti e rimborsi**

L'impresa versa l'ammontare dovuto a titolo di "quota di partecipazione" secondo le modalità e nel termine indicati dalla circolare esplicativa emessa dal Soggetto attuatore e secondo quanto espressamente previsto dal presente regolamento all'art.5.

In caso di mancato accoglimento della domanda di cui all'art. 4, le imprese e/o i Consorzi e/o le reti di imprese esclusi riceveranno dal Soggetto attuatore l'immediato rimborso della quota precedentemente versata. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà del Soggetto attuatore, ed anche sulla base delle disposizioni imposte dagli Organismi in loco, il Soggetto attuatore si impegnerà a richiedere il rimborso della quota versata all'Ente organizzatore e provvederà a riversare all'impresa partecipante quanto recuperato.

#### **ART. 8 - Dotazione e sistemazione area-stand**

L'area assegnata, se previsto dal Soggetto attuatore, viene fornita di allestimento ricompreso nella "quota di partecipazione", come descritto nelle circolari che andranno ad illustrare ogni specifica iniziativa.

A conclusione dell'iniziativa, gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati affidati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito.

#### **ART. 9 - Area-stand non allestiti**

Nel caso di iniziative nelle quali il Soggetto attuatore proceda alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area-stand, impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche, nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa, ecc., previsti e pubblicati dagli enti o società organizzatrici della manifestazione.

#### **ART. 10 - Sistemazione e presentazione campionario**

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand con proprio personale idoneo per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa.

L'espositore si impegna altresì a non abbandonare lo stand e a non iniziare lo smontaggio e il re-imbollaggio del campionario prima della completa conclusione della manifestazione. Il mancato rispetto di tale regola comporta l'esclusione di cui all' ART. 4. Eventuali sanzioni, erogate dall'Ente organizzatore in caso di mancata presenza nello stand e ritiro della merce dallo stand prima della conclusione della manifestazione fieristica, saranno a totale carico dell'impresa partecipante.

#### **ART. 11 - Rinunce e penali**

L'impresa o il Consorzio o la rete di imprese che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta al Soggetto attuatore a mezzo telefax o mail, motivando la propria rinuncia.

La quota di partecipazione non verrà rimborsata a meno che non sia possibile recuperare in totale o in parte quanto versato all'Ente organizzatore o qualora sia possibile la sostituzione con altra impresa.

Nel caso in cui non sia possibile sostituire l'azienda o Consorzio o rete di impresa, oltre a perdere la quota versata, l'impresa iscritta sarà tenuta a rimborsare al Soggetto attuatore tutte le spese dallo stesso sostenute per l'organizzazione dello stand di riferimento.

La mancata partecipazione, verificatasi dopo l'avvenuta comunicazione dell'ammissione all'iniziativa, è sanzionata anche con l'esclusione da altra/e iniziativa/e per un periodo non inferiore a due anni, ad eccezione che siano occorsi gravi e giustificati motivi.

#### **ART. 12 - Reclami**

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dal Soggetto attuatore dovranno essere immediatamente contestati dall'impresa ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto indirizzato al Soggetto attuatore, entro il termine dell'iniziativa, onde consentirne l'accertamento, la rimozione e l'eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Il Soggetto attuatore potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'impresa per la specifica iniziativa.

#### **ART. 13 - Azioni di comunicazione/Pubblicità**

Il Soggetto attuatore, pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, audiovisivi, inserzioni stampa, ecc.).

#### **ART. 14- Assicurazione – Perdite e danni – Non addebitabilità di alcuna responsabilità al Soggetto attuatore**

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione.

Il Soggetto attuatore non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possono essere coinvolti.

#### **ART. 15 - Foro competente**

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra il Soggetto attuatore e le imprese ammesse a partecipare alle manifestazioni, le parti si impegnano a rimettere la risoluzione al Servizio di Conciliazione presso la Camera di Commercio delle Marche. In caso di tentativo infruttuoso sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona.